

PS Forschungsmethoden:
Online Research

Online Research ist keine Methode!

- auch wenn die LV es im Titel hat: Online Research ist eigentlich nur die Verwendung eines „neuen“ Mediums
- die (Forschungs-) Methoden bleiben im wesentlichen gleich
- es kommt eventuell zu „Verschiebungen“, da manche Methoden erleichtert, andere möglicherweise erschwert sind

Was ist Online Research?

- Nutzung des Internets und/oder von Internet-Technologie zur Durchführung von empirischen Untersuchungen
- weitere Begriffe: Web-Experiment, Online-Experiment, Online-Befragung, Online-Survey und anderes mehr
- allen gemeinsam: Internet-Technologie, auf Seite der Vpn. übliche WebBrowser
- Unterschiede in der technischen Realisierung auf Seite der Untersuchenden

Formen von Online Research: Stichprobenrekrutierung

- Vpn. kommt zum/r Untersuchenden, d. h. ins „Labor“ (nur Nutzung der Technologie)
- Untersuchende[r] „kommt“ zur Vpn. - völlig unkontrolliert über allgemeine „Werbung“ im Internet (event. Zielgruppen-spezifisch)
- Untersuchende[r] „kommt“ zur Vpn. - rekrutiert über persönliches eMail = tlw. Kontrolliert
- Untersuchende[r] kommt tatsächlich zur Vpn.

Einsatzgebiete

- grundsätzlich überall, wo man mit konventionellen Medien auch geforscht hat
- Einschränkung durch die Verfügbarkeit des Mediums „Internet“ – Verzerrung wie z. B. in den Anfängen der Telefonbefragungen
- neue Möglichkeiten durch technische Gegebenheiten, z. B. im Bereich der Gestaltung, der Versuchssteuerung, der non-reaktiven Messungen ...

Grundlagen

- **empirische Sozialforschung, psychologische Forschungsmethodik** – Achtung vor „Technik-Diktat“ ...
- Gestaltungsfragen (stärker als bei konventioneller Forschung)
- Computer-Testung (Vorteil der Psychologie)
- Internet-Technologie

Einzelne Vor- / Nachteile

- einfache bis mittlere Erfordernisse mit relativ einfachen Mitteln sehr kostensparend realisierbar
- hohe Anforderungen machen Unterstützung von Fachpersonal notwendig – wichtig: Wissen über die Möglichkeiten auf Seiten der Untersuchenden
- Technische Probleme: Browserunterschiede, Leitungsgeschwindigkeit

Wichtige Themen

- Stichprobe & Stichprobenrekrutierung
- Gestaltung von Befragungen
- Möglichkeiten des Experimentieren
- non-reaktive Möglichkeiten
- ethische Fragen



Praktische Erprobung (Projekt)

- Auswirkung von Vorstellungsfähigkeit in Wechselwirkung mit unterschiedlicher Instruktion auf das Merken von Worten mit unterschiedlichen Worteigenschaften
- Vorstellungsfähigkeit und Form-/Farbgedächtnis
- Auswirkungen von Rückmeldung (Lob- / Tadel / nichts) bei Erfolg vs. erwarteter Leistung vs. Misserfolg (künstlich "erzeugt") auf Selbsteinschätzung und Motivation
- Einfluss von Instruktion in Wechselwirkung mit spezifischen Basisfertigkeiten auf Bearbeitung und Leistung in einem RV-Test
- Darstellung von Information in Form von Text vs. Tabellen vs. Abbildungen auf die Lernleistung
- Zusatzinformation als Bild, als Text oder als Bild & Text auf die Lernleistung