

Brigitte Wagner:

Online Research in der Psychologischen Forschung

Literaturverzeichnis

Skriptum zur Lehrveranstaltung
Online Research in Theorie und Praxis

Leitung:
Ass.Prof. Dr. Marco Jirasko

Studienjahr 2001/02

Literaturverzeichnis

- Bandilla, W. & Bosnjak, M. (1999). Teilnahmeverhalten bei nicht-restringierten Web-Surveys als Quelle zur Beurteilung der Qualität eines Fragenprogramms. In U.-D. Reips, B. Batinic, W. Bandilla, M. Bosnjak, L. Gräf, K. Moser, & A. Werner (Hrsg.), *Aktuelle Online Forschung – Trends, Techniken, Ergebnisse*. Zürich: Online Press. [WWW document]. Available URL: <http://dgof.de/tband99/>.
- Batinic, B & Bosnjak, M. (1997). Fragebogenuntersuchungen im Internet. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen* (S. 221-243). Göttingen: Hogrefe.
- Birnbaum, M. & Mellers, B. (1989). Mediated models for the analysis of confounded variables and self-selected samples. *Journals of Educational Statistics*, 14, 146-158.
- Bortz, J. & Döring, N. (1995). *Forschungsmethoden und Evaluation*. Berlin: Springer.
- Bosnjak, M. & Batinic, B. (1999). Determinanten der Teilnahmebereitschaft an Internet-basierten Fragebogenuntersuchungen am Beispiel E-Mail. In B. Batinic et al. (Hrsg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse* (S. 146-157). Göttingen: Hogrefe.
- Bosnjak, M. (1997). *Internetbasierte, computervermittelte psychologische Fragebogenuntersuchungen*. Mainz: Gardez.
- Bosnjak, M., Bandilla, W. & Tuten, T. (1998). *Mehrstufige (Selbst-) Selektion*. Referat anlässlich der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung 1998 in Mannheim.
- Bosnjak, M., Bandilla, W., Schneid, M., Lorch, G., Batinic, Werner, A. & Stiegler, A. (1998). *Online-Forschung im deutschsprachigen Raum. Erste Ergebnisse einer Umfrage unter Mitgliedern der ‚German Internet Research‘ Mailingliste* [Online im Internet]. URL: http://www.or.zuma-mannheim.de/inhalt/projekte/or_expert/girl98_1.pdf [19.11.98].
- Buchanan, T. & Smith, J. (1999). Using the Internet for psychological research: Personality testing on the World Wide Web. *British Journal of Psychology*, 90, 125-144.
- Catledge, L. & Pitkow, J. (1995). *Characterizing Browsing Strategies in the World-Wide Web*. [Online im Internet]. URL: <http://igd.fhg.de/www/www95/papers...rns/UserPatterns.Paper4.formatted.html> [18.05.99].
- Chen, C. & Rada, R. (1996). Interacting with Hypertext: A Meta-Analysis of Experimental Studies. *Human-Computer Interaction*, 11, 125-156.
- Christl, F. (2000). Psychologische Beratung im Internet – ein Erfahrungsbericht. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen* (S. 549-565). Göttingen: Hogrefe.
- Coomber, R. (1997). Using the Internet for Survey Research [Online im Internet]. *Sociological Research Online*, 2 (2). [Online im Internet]. URL: <http://www.socresonline.org.uk/socresonline/2/2/2.html> [2.12.98].
- Deane, F., Podd, J. & Henderson, R. (1998). Relationship Between Self-report and Log Data Estimates of Information System Usage. *Computers in Human Behavior*, 14 (4), 621-636.

- Denzin, N. & Lincoln, Y. (2000). *Qualitative Research*. Sage Publications: London, New Delhi.
- Döring, N. (1997). Selbsthilfe, Beratung und Therapie im Internet. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen* (S. 421-458). Göttingen: Hogrefe.
- Döring, N. (1999). *Sozialpsychologie des Internets*. Göttingen: Hogrefe.
- Flick, U. et al. (1991). *Handbuch Qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen*. München: Psychologie-Verl. Union.
- Frick, A., Bächtiger, M.T. & Reips, U.-D. (1999). Financial incentives, personal information and Drop-Out rate in online studies. In U.-D. Reips, B. Batinic, W.
- Bandilla, M. Bosnjak, L. Gräf, K. Moser, & A. Werner (Hrsg.), *Aktuelle Online Forschung – Trends, Techniken, Ergebnisse*. Zürich: Online Press.
- [WWW document]. Available URL: <http://dgof.de/tband99/>.
- Friedrichs, J. (1990). *Methoden empirischer Sozialforschung*. Westdeutscher Verlag: Opladen.
- Fuchs, M. (1998). *Technologie-Effekte. Was können Online-Forschung und CAI voneinander lernen?* Referat anlässlich der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Online - Forschung 1998 in Mannheim.
- Gräf, L. (1999). Optimierung von WWW-Umfragen: Das Online Pretest-Studio. In B. Batinic et al. (Hrsg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse* (S. 159-177). Göttingen: Hogrefe.
- Göritz, A. (1999). *Online Panels*. [Online im Internet]. URL: <http://www.online-forschung.de/index.htm/gastartikel/goeritz.htm> [25.11.99].
- Hauptmanns, P. (1999). Grenzen und Chancen von quantitativen Befragungen mit Hilfe des Internet. In B. Batinic et al. (Hrsg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse* (S. 21-38). Göttingen: Hogrefe.
- Hemsing, W. (2001). Methodenvergleich unter Einsatz von Macromedia-FLASH-Technologie. Die Möglichkeit der Darstellung von Ratio-Skalen in Web-Befragungen. In K. J. Jonas, P. Breuer, B. Schauenburg & M. Boos (eds.), *Perspectives on Internet Research: Concepts and Methods*. [WWW document]. Available URL: <http://www.gor.de/gor01/proceedings/>
- Höflich, J. (1999). Sex, Lügen und das Internet. Identität und Glaubwürdigkeit in computervermittelten Beziehungen. In P. Rössler & W. Wirth (Hrsg.), *Glaubwürdigkeit im Internet* (S. 141-156). München: Fischer.
- Hildebrandt, M. & Meyer, H. (1999). *Experimentieren auf der Datenautobahn – Vollgas oder Tempolimit?* Referat anlässlich der Tagung experimentell arbeitender Psychologen 1999 in Leipzig.
- Hildebrandt, M., Meyer, H. & Janetzko, D. (1999). *JAVA-basierte Versuchsdurchführung im WWW: Potentiale und Probleme*. Referat anlässlich der Tagung experimentell arbeitender Psychologen 1999 in Leipzig.
- Huber, O. (2000). *Das psychologische Experiment: Eine Einführung*. Bern; Göttingen; Toronto; Seattle: Huber.

- Jackl, S. (1999). *WWW User Characteristics: Logs, Surveys, Results*. [Online im Internet]. URL: <http://stud1.tuwien.ac.at/~e9326248/pub/UserCharacteristics98Paper.html> [17.05.1999]
- Janetzko, D. (1999). *Statistische Anwendungen im Internet*. München: Addison-Wesley.
- Janssen, L. (1998). *Auf der virtuellen Couch. Selbsthilfe, Beratung und Therapie im Internet*. Bonn: Psychiatrie-Verlag.
- Knapp, F. & Heidingsfelder, M. (1999). Drop-Out-Analyse: Wirkungen des Untersuchungsdesigns. In U.-D. Reips, B. Batinic, W. Bandilla, M. Bosnjak, L. Gräf, K. Moser, & A. Werner (Hrsg.), *Aktuelle Online Forschung – Trends, Techniken, Ergebnisse*. Zürich: Online Press. [WWW document]. Available URL: <http://dgof.de/tband99/>.
- Krantz, J.H., Ballard, J. & Scher, J. (1997). Comparing the results of laboratory and world-wide-web samples on the determinantes of female attractiveness. *Behavior Research Methods, Instruments & Computers*, 29, 264-269.
- Krotz, F. (1999). Anonymität als Chance und Glaubwürdigkeit als Problem. In P. Rössler & W. Wirth (Hrsg.), *Glaubwürdigkeit im Internet* (S. 125-140). München: Fischer.
- Lander, B. (1998). Güte von Internet-Umfragen. *Planung & Analyse*, 5 (98), 63-66.
- Mann, C. & Stewart, F. (2000). *Internet Communication and Qualitative Research*. London, New Delhi: Sage.
- Mayring, P. (2001). Kombination und Integration qualitativer und quantitativer Analyse. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum Qualitative Social Research* (Online-Journal), 2 (1). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs/fqs.htm> [19, 05, 2001].
- Musch, J. (1997). Die Geschichte des Netzes: ein historischer Abriss. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen* (S. 27-48). Göttingen: Hogrefe.
- Musch, J. und Reips, U.-D. (2000). A Brief History of Web Experimenting. In M. Birnbaum (Hrsg.), *Psychological Experiments on the Internet* (S. 61-87). San Diego: Academic Press.
- Ott, R., Krüger, T. & Funke, J. (2000). Wissenschaftliches Publizieren im Internet. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen* (S. 261-285). Göttingen: Hogrefe.
- Polkehn, K. & Wandke, H. (1999). Web-unterstütztes Experimentieren: Das Netz im Labor? In U.-D. Reips, B. Batinic, W. Bandilla, M. Bosnjak, L. Gräf, K. Moser, & A. Werner (Hrsg.), *Aktuelle Online Forschung – Trends, Techniken, Ergebnisse*. Zürich: Online Press. [WWW document]. Available URL: <http://dgof.de/tband99/>.
- Porst, R. & Briel, C. (1995). Wären Sie vielleicht bereit, sich gegebenenfalls noch einmal befragen zu lassen? Oder: Gründe für die Teilnahme an Panelbefragungen. *Zuma Arbeitsberichte*, 4, 1-17.
- Reips, U.-D. (2000). The Web Experiment Method: Advantages, Disadvantages, and Solutions. In M.H. Birnbaum (Hrsg.), *Psychological Experiments on the Internet* (S. 89-117). San Diego: Academic Press.
- Reips, U.-D. (1997). Das psychologische Experimentieren im Internet. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen* (S. 245-265). Göttingen: Hogrefe.

- Reips, U.-D. (1999). Theorie und Techniken des Web-Experimentierens. In B. Batinic et al. (Hrsg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse* (S. 277-295). Göttingen: Hogrefe.
- Reips, U.-D. & Musch, J. (1999). *A Brief History of Web Experimenting*. Poster anlässlich der Tagung experimentell arbeitender Psychologen 1999 in Leipzig.
- Roth, E. (1995). *Sozialwissenschaftliche Methoden*. München, Wien: Oldenbourg.
- Schweiger, W. (1999). Medienglaubwürdigkeit – Nutzungserfahrung oder Medienimage?. In P. Rössler & W. Wirth (Hrsg.), *Glaubwürdigkeit im Internet* (S. 89-110). München: Fischer.
- Stern, S. & Faber, J. (1997). The lost e-mail method: Milgram's lost letter technique in the age of the internet. *Behaviour Research Methods, Instruments & Computers*, 29 (2), 260-263.
- Taumer, A. (1997). Internet als neue Datenerhebungsmethode in der Psychologie – Die Verwendung von Electronic Mail und dem World Wide Web zur Befragung im Internet. Unveröff. Dipl.Arbeit, Universität, Salzburg.
- Tauscher, L. & Greenberg, S. (1997). *Revisitation Patterns in World Wide Web Navigation*. [Online im Internet]. URL: <http://www.acm.org/sigchi/chi97/proceedings/paper/sg.htm>[12.08.99].
- Theobald, A. (2000). *Das World Wide Web als Befragungsinstrument*. Wiesbaden: Gabler.
- Wallbott, H. (2000). Warum ist das Internet wichtig für die Psychologie?. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen* (S. 1-5). Göttingen: Hogrefe.
- Wandke, H. & Hurtienne, J. (1999). Zum Navigationsverhalten von Erstbenutzern des World Wide Web. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 43 (1), 46-54.
- Webb, E. et al. (1975). *Nichtreaktive Meßverfahren*. Beltz: Weinheim & Basel.
- Weisz, M. (2000). Einflußfaktoren auf die Bewertung und Akzeptanz des Interneteinsatzes in der Lehre. Unveröff. Dipl.Arbeit, Universität, Wien.
- Werner, A. (1999). Kontaktmessung im WWW. In B. Batinic et al. (Hrsg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*. Göttingen: Hogrefe.
- Wirth, W. & Brecht, M. (1999a). Medial und personal induzierte Selektionsentscheidungen bei der Nutzung des World Wide Web. In P. Rössler (Hrsg.), *Online Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung* (S. 147-168). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Wirth, W. & Brecht, M. (1999b). Selektion und Rezeption im WWW: Eine Typologie. In W. Wirth & W. Schweiger (Hrsg.), (1999): *Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept* (S. 159-180). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Wirth, W. & Schweiger W. (1999). Selektion neu betrachtet: Auswahlentscheidungen im Internet. In W. Wirth & W. Schweiger (Hrsg.) (1999): *Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept* (S. 43-74). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Zimbardo, P. (1992). *Psychologie*. Springer: Berlin, Heidelberg, New York.